

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела образования
администрации Фрунзенского района
Санкт-Петербурга

М.А. Майковец

«31» августа 2026 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор
ГБУ ДО Центр творчества и образования
Фрунзенского района Санкт-Петербурга

В.В. Худова

«31» августа 2026 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Ценность жизни: навигатор гармоничного
будущего» в рамках открытого районного Фестиваля
«Время добрых перемен»**

для учащихся в возрасте от 7 до 18 лет
образовательных организаций
Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург
2026

1. Общие положения

- 1.1.** Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения районного конкурса «Ценность жизни: навигатор гармоничного будущего» (далее Конкурс).
- 1.2.** Настоящее положение устанавливает требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Цель и задачи

- 2.1.** Цели Конкурса – формирование у детей и подростков ценностного отношения к жизни, здоровью и личной безопасности, создание условий для осознанного выбора здорового образа жизни через творческую деятельность, а также развитие профилактической среды в образовательных организациях.
- 2.2.** Задачи Конкурса:
 - пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся района
 - профилактика рискованного поведения и зависимостей (в том числе вейпинга, гаджетомании, употребления ПАВ) с опорой на современные форматы коммуникации;
 - развитие у участников навыков критического мышления, психологической грамотности и устойчивости к социальному давлению;
 - вовлечение подростков в социально значимую творческую активность и поддержка их инициативы;
 - обеспечение доступности и инклюзивности конкурсных форматов для всех категорий обучающихся;
 - формирование позитивного информационного поля района вокруг темы здоровья и ответственного поведения.

3. Учредители и организаторы

- 3.1.** Учредителем Конкурса является отдел образования администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга.
- 3.2.** Непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр творчества и образования Фрунзенского района Санкт-Петербурга (далее – Организатор).
- 3.3.** Для руководства, подготовки и проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет).

4. Оргкомитет Конкурса

- 4.1.** Оргкомитет выполняет следующие функции:
 - 4.1.1.** Координирует деятельность по подготовке и проведению Конкурса;
 - 4.1.2.** Распространяет официальную информацию о Конкурсе, в том числе в средствах массовой информации;
 - 4.1.3.** Принимает конкурсные работы и проводит первичную экспертизу работ;
 - 4.1.4.** Формирует пакет документов и организует деятельность жюри.

5. Жюри Конкурса

- 5.1.** Работы, поступившие на Конкурс, оцениваются Комиссией экспертов, в которую входят независимые специалисты ОУ Санкт-Петербурга.
- 5.2.** Жюри оценивает и определяет лучшие работы по номинациям.
- 5.3.** Решение Жюри является окончательным, оформляется протоколом.

6. Участники Конкурса

- 6.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающихся образовательных организаций Санкт-Петербурга (школы, учреждения дополнительного образования) в возрасте **от 7 до 18 лет**. Участие может быть как коллективное, так и индивидуальное.
- 6.2. В Конкурсе могут принять участие дети-инвалиды и дети с ограниченными возможностями здоровья, как индивидуально, так и в составе коллектива.
- 6.3. Возрастные категории:
- Младшая категория: 1 – 4 класс;
 - Средняя категория: 5 – 8 класс;
 - Старшая категория: 9 – 11 класс;

7. Сроки и место проведения

- 7.1. Конкурс проводится Организатором дистанционно в период с **01.02.2027 по 12.03.2027 года**
- 7.2. Последний день приёма заявок с конкурсными работами **25 февраля 2027 года**.
- 7.3. Оценивание работ члена жюри **с 01.03.2027 по 10.03.2027 г.**
- 7.4. Подведение итогов (публикация результатов) **12 марта 2027 года**.

8. Условия и порядок проведения Конкурса

- 8.1. Для участия в Конкурсе необходимо в указанные в положениях сроки заполнить заявку.
- 8.2. Ответственность за корректность и доступность регистрационных данных несет Заявитель.
- 8.3. К участию в конкурсе принимаются работы, выполненные индивидуально или коллективно.
- 8.4. В каждой номинации от одного участника/коллектива принимается **ТОЛЬКО 1 работа**.
- 8.5. Ограничений по количеству работ от одного образовательного учреждения нет.
- 8.6. Работы должны строго соответствовать направлениям Конкурса.
- 8.7. Для отправки электронной заявки с Конкурсной работой Участнику необходимо:
- Заполнить поля с личными данными Участника и заявителя;
 - Вставить в соответствующее поле заявки ссылку на Конкурсную работу.
- 8.8. Каждая конкурсная работа в обязательном порядке должна быть размещена на официально разрешенном, бесплатном облачном хранилище «Яндекс. Диск» или «Облако@mail.ru» с **открытым доступом на просмотр и скачивание**;
- 8.9. Доступ для скачивания файлов должен быть доступен с момента подачи заявки и не менее 2х месяцев.
- 8.10. Заявки, где конкурсная работа, будет размещена на Google диске, «ВКонтакте», «YouTube», «Vimeo», «Одноклассники» и т.д. **обрабатываться не будут**.
- 8.11. Для участия в Конкурсе необходимо в указанные сроки заполнить заявку, перейдя по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6ab4d3e7902902ae1d34601f>
- 8.12. Участники не прошедшие и не выполнившие требования электронной регистрации к участию **не допускаются**.
- 8.13. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, представленные в неприемлемом качестве без предоставления дополнительных объяснений.
- 8.14. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать по своему усмотрению в рекламных, информационных и иных целях изображения творческих работ без дополнительного уведомления участников. Согласием с данным положением является поданная заявка.

- 8.15. Подавая Заявку на участие в Конкурсе, участник(-ки) или законные представители участника(-ков) в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» подтверждают тем самым свое согласие на обработку их персональных данных (данных ребенка) и предоставляют организаторам право осуществлять действия (операции) с их персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование и уничтожение.
- 8.16. Отправляя электронную заявку с работой на Конкурс, участник подтверждает, что согласен с условиями Конкурса, и что все авторские права на размещенную им работу, принадлежат исключительно ему, и использование этих работ при проведении Конкурса, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц.
- 8.17. Ответственность за несоблюдение авторства присылаемых работ несут участники Конкурса, представившие данную работу.
- 8.18. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.
- 8.19. Все работы должны быть оригинальными и созданы специально для данного Конкурса.

Номинации:

«Выбираю жить!» (социальный видеоролик). Участник представляет короткий социальный видеоролик, утверждающий ценность осознанной жизни, свободной от зависимостей (вейпинг, гаджетомания, алкоголь, ПАВ). Ролик должен мотивировать сверстников выбирать реальный мир, спорт, творчество и живое общение как источники энергии и драйва, а также вдохновлять на принятие ответственности за своё будущее.

Требования к работе

- Формат файла: MP4.
- Продолжительность: не более 3 минут (для категории 7–11 лет — рекомендуется до 2 минут).
- Разрешение: не ниже 1920×1080 пикселей.
- Звук: разборчивая речь/озвучка, без фонового шума; музыкальное сопровождение допускается, если не перекрывает смысловые акценты.
- Содержание: без демонстрации употребления психоактивных веществ, без сцен насилия и запугивания; акцент на позитивных альтернативах и личном выборе героя.
- Авторство: сценарий и исполнение — собственные; не допускается использование чужих роликов, официальных рекламных материалов и лицензированного контента.
- Размер файла: желательно до 1 ГБ (при необходимости можно сжать без сильной потери качества).
- Освещение: равномерное, без сильных теней и засветок.

Критерии оценки

- убедительность посылы и соответствие теме;
- оригинальность идеи и режиссуры;
- актёрская игра и выразительность;
- качество съёмки и монтажа;
- возрастная адекватность и понятность для целевой аудитории.

«Сила выбора: Наука говорить НЕТ» (социальный комикс)

Участник представляет социальный комикс объёмом не менее 8 кадров/страниц. Главный герой — обычный подросток, сталкивающийся с социальным давлением (предложение попробовать вейп, энергетик, запрещённые вещества) либо с внутренним кризисом (стресс перед экзаменами, буллинг). Герой преодолевает ситуацию силой характера, критического

мышления и психологической грамотности, демонстрируя конструктивные стратегии поведения.

Допускается индивидуальное и коллективное участие (до 3 авторов в одной работе). В заявке указываются все авторы.

Рекомендации по оформлению

- Единый стиль рисовки на всех кадрах — это делает работу цельной.
- Чёткая последовательность: каждый кадр должен логически продолжать предыдущий. Если есть нумерация — она обязательна.
- Минимум текста в кадре: используйте короткие реплики и подписи.

Техника исполнения (на выбор)

Участник может использовать любую технику, которая позволяет получить качественный цифровой файл:

- традиционная графика (карандаш, акварель, гуашь и т. д.) с последующей оцифровкой;
- цифровая иллюстрация (в графических редакторах);
- коллаж (из собственных фото и рисунков, без заимствованных стоковых изображений).

Технические требования

- Объём: не менее 8 кадров/страниц.
- Формат подачи: многостраничный PDF в котором все кадры/страницы размещены по порядку.
- Размер страницы: не менее формата A5 (148×210 мм) либо эквивалент в пикселях (не менее 1500 px по меньшей стороне при сохранении пропорций).
- Разрешение изображений: не ниже 300 dpi для печати либо не менее 1920×1080 px для цифрового просмотра.
- Читаемость: текст в облачках и подписях должен быть лаконичным, разборчивым при уменьшении страницы до A5. Объём текста не должен доминировать над визуальным рядом. Рекомендуемый размер шрифта — не менее 12–14 pt.
- Авторство: работа должна быть создана участником (или командой) самостоятельно. Использование чужих рисунков/кадров в качестве основы, копирование готовых комиксов, шаблонов и официальных материалов **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ**. Генерация изображений нейросетью **не допускается**.

Критерии оценки

- соответствие теме и логика сюжета;
- демонстрация грамотных стратегий преодоления давления;
- художественная выразительность и узнаваемый стиль;
- читаемость и композиция;
- оригинальность и актуальность для подростков.

«На службе здоровья» (цифровой плакат, социальный постер)

Участник представляет цифровой плакат или социальный постер, пропагандирующий спорт, ментальную гигиену или отказ от вредных привычек. Работа должна быть лаконичной, визуально привлекательной и легко считываемой.

Требования к работе

- Работа должна быть создана участником (или командой) самостоятельно.
- Использование чужих изображений в качестве основы не допускается.
- Генерация изображений с помощью нейросетей не допускается.

Техника исполнения (на выбор)

Участник может использовать любую технику, которая позволяет получить качественный цифровой файл:

- традиционная графика (карандаш, акварель, гуашь и т. д.) с последующей оцифровкой;
- цифровая иллюстрация (в графических редакторах);
- коллаж (из собственных фото и рисунков, без заимствованных стоковых изображений).

Технические требования к файлу

- Формат файла: JPG, PNG.
- Разрешение: не менее 1920×1080 пикселей для цифровых работ; для отсканированных/сфотографированных рисунков — чёткое изображение без сильных теней и бликов.
- При подаче рисунка на бумаге: фото работы должно быть сделано при равномерном освещении, без искажений перспективы, объект — в центре кадра, без посторонних предметов.

Критерии оценки

- сила визуального посыла и соответствие теме;
- эстетика и оригинальность исполнения;
- лаконичность и читаемость;
- эмоциональное воздействие на зрителя;
- актуальность и релевантность для подростков.

«Стиль здоровья» (дизайн ЗОЖ-мерча)

Участник представляет дизайн ЗОЖ-мерча — уникальный принт для молодёжной одежды и аксессуаров (худи, футболки, шопперы, кепки), который продвигает ценности ЗОЖ, заботы о себе и осознанности. Принт должен быть стильным, ироничным, минималистичным и эстетичным — таким, чтобы вещь хотелось носить каждый день. Надписи должны избегать штампов вроде «Мы за ЗОЖ».

Техника исполнения (на выбор)

Участник может использовать любую технику, которая позволяет получить качественный цифровой файл:

- традиционная графика (карандаш, акварель, гуашь и т. д.) с последующей оцифровкой;
- цифровая иллюстрация (в графических редакторах) (векторные форматы приветствуются).

Требования к работе

- Работа должна быть создана участником (или командой) самостоятельно.
- Использование чужих изображений в качестве основы не допускается.
- Генерация изображений с помощью нейросетей не допускается.
- Композиция: макет должен показывать, как принт выглядит на изделии (можно использовать мокапы);
- Цветовая палитра: гармоничная, подходящая для текстильной печати.
- Авторство: оригинальный дизайн; не допускается прямое копирование чужих принтов и товарных знаков.

Технические требования к файлу

- Формат файла: JPG, PNG.

- Разрешение: не менее 300 dpi для печати либо 1920×1080 пикселей для цифровых работ; для отсканированных/сфотографированных рисунков — чёткое изображение без сильных теней и бликов.
- При подаче рисунка на бумаге: фото работы должно быть сделано при равномерном освещении, без искажений перспективы, объект — в центре кадра, без посторонних предметов.

Критерии оценки

- оригинальность концепции и стилистическая цельность;
- визуальная привлекательность и «носимость» дизайна;
- соответствие ценностям ЗОЖ без клише;
- качество исполнения и проработка деталей;
- универсальность и потенциал для тиражирования.

9. Порядок подведения итогов и определения победителей

- 9.1. В каждом конкурсе и номинации решением Жюри определяются победители (1 место) и призеры (2 и 3 место).
- 9.2. Участники Конкурса, не занявшие призовые места, награждаются сертификатами участника.
- 9.3. Жюри имеет право не определять победителей в какой-либо номинации.
- 9.4. Информация об участнике вносится в диплом/сертификат строго в соответствии с заявкой. Оргкомитет Конкурса не несёт ответственность за некорректно предоставленные данные заявителями.
- 9.5. Дипломы Конкурса готовятся в течение 3-х недель после публикации результатов.
- 9.6. Ссылка для скачивания публикуется в официальной группе ГБУ ДО Центр образования и творчества в социальной сети «ВКонтакте»

10. Информационное обеспечение Конкурса

- 10.1. Информация об изменениях и результатах Конкурса публикуется на Интернет-ресурсах:
<http://ctio-frn.spb.ru/> (официальный сайт ГБУ ДО Центр образования и творчества);
https://vk.com/ctio_frunz (официальная группа ГБУ ДО Центр образования и творчества в социальной сети «ВКонтакте»).

11. Контактная информация

- 11.1. Ответственный координатор Конкурса: методист ГБУ ДО Центр образования и творчества Мишина Яна Викторовна
Тел. 89093784405 или 89956076735
e-mail: skdctio@yandex.ru